

**NWD '26**

NOORDELIJKE WATERSTOF DAGEN

MERKRICHTLIJNEN · VERSIE 01 · MEI 2026

HOE HET MERK WERKT.

Dit document beschrijft hoe de Noordelijke Waterstof Dagen visueel en in tekst werken. Voor partners, drukkers, ontwerpers, journalisten en iedereen die iets maakt waar NWD op staat.

01 HET MERK IN ÉÉN ZIN

NWD koerst op het Noorden. Donker, scherp, gewaagd — meer rally-paddock dan corporate. Geen pastel, geen aardetinten, geen handen schudden.

DRIE ANKERWOORDEN

Gedurfd — durft op te vallen.

Scherp — strakke vormen, hoge contrasten, geen frutsels.

Mensen — gezichten op de werkvloer, niet stockfoto's.

02 NAAMGEVING

VOLLEDIG	Noordelijke Waterstof Dagen · in lopende tekst altijd voluit bij eerste vermelding
AFKORTING	NWD · daarna acceptabel; nooit "N.W.D." of "n.w.d."
EDITIE	"editie 01", "NWD '26"; jaartal apostrof-stijl voor visuele varianten
SUB-MERKEN	24H ₂ Challenge (met subscript-2) · Regio Tour · Open Dagen · Road Show
PAY-OFF	Kom naar het Noorden. — altijd met punt, met hoofdletter K en N
DOMEIN	noordelijkewaterstofdagen.nl · in caps NOORDELIJKEWATERSTOFDAGEN.NL

NWD MERKRICHTLIJNEN · VERSIE 01
NOORDELIJKEWATERSTOFDAGEN.NL/PERS

**KOM NAAR
HET NOORDEN.**

MERKRICHTLIJNEN · 2 / 6

03 HET LOGO

Het logo bestaat uit twee delen: de **polestar** (achtpuntige ster, asymmetrisch met verlengde noordpunt) en het **woordmerk** (NWD in Anton, met "Noordelijke Waterstof Dagen" in mono-tagline).

PRIMAIRE VARIANT



ALTERNATIEVEN PER ACHTERGROND



BESCHERMZONE & MINIMUM MAAT

Rond het logo minimaal de hoogte van de "N" als vrije ruimte. Niets in deze zone — geen tekst, geen lijnen, geen andere logo's. Minimum hoogte ster bij gebruik op scherm: 24 px. Op print: 8 mm.

04 LOGO DO'S & DON'TS

+ WEL

- + Gebruik de meegeleverde varianten 1-op-1
- + Genoeg vrije ruimte rondom — minstens N-hoogte
- + Op donker: cyaan of yellow ster, witte tekst
- + Op licht: cyaan ster, ink-donkere tekst
- + Op yellow: alles in ink-donker

- NIET

- Logo rekken, draaien of vervormen
- Eigen kleurcombinaties verzinnen
- Schaduwen, contouren of effecten toevoegen
- Ster en woordmerk losweken of herarrangeren
- Plaatsen op drukke foto zonder donkere overlay
- Tekst onder het logo doortrekken

NWD MERKRICHTLIJNEN · VERSIE 01
NOORDELIJKEWATERSTOFDAGEN.NL/PERS

PAGINA
02 / 06

05 KLEURPALET - PRIMAIR

Pikzwart als basis. Royal night als sfeer. Cyaan voor de polestar. Yellow voor energie.

<p>BASIS</p> <p>INK</p> <p>#0A0030 · CMYK 100/100/50/70</p>	<p>SFEER</p> <p>NIGHT</p> <p>#18005A · CMYK 95/100/0/30</p>	<p>POLESTAR</p> <p>CYAN</p> <p>#0494ED · = Pant. Cyan</p>	<p>ENERGIE</p> <p>YELLOW</p> <p>#B8F900 · = Pant. 389 C</p>
--	--	--	--

06 KLEURPALET - SUB-MERKEN

Elke sub-merk heeft een eigen accent voor herkenning. Het hoofdpalet blijft leidend.

<p>/ 01</p> <p>24h₂</p> <p>#FF4D00</p>	<p>/ 02</p> <p>REGIO TOUR</p> <p>#0494ED</p>	<p>/ 03</p> <p>OPEN DAGEN</p> <p>#B8F900</p>	<p>/ 04 · TBD</p> <p>ROAD SHOW</p> <p>Volgt</p>
--	---	---	--

07 KLEUR DO'S & DON'TS

<p>+ WEL</p> <ul style="list-style-type: none"> + Hoofdpalet leidend — sub-kleur als accent, niet als basis + Donkere basis · hoge contrasten + Yellow voor CTAs, headline-accenten en energie + Cyaan voor links, hover-states, polestar 	<p>- NIET</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gradients tussen kleuren · alles is plat - Aardetinten, pasteltinten, glas-effecten - Yellow en cyaan in dezelfde headline mixen - Eigen schakeringen of tussenkleuren
--	--

08 TYPOGRAFIE

Drie lettertypen, drie rollen. Alle drie open source en kosteloos te gebruiken.



DISPLAY · ANTON

Voor: H1, hero-headlines, krantenkop-energie, signage, merchandise.

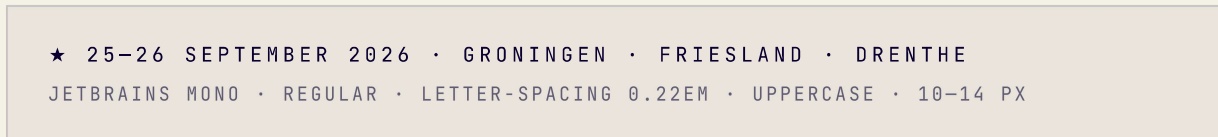
Niet voor: lopende tekst, kleine subkoppen onder 24 px.



BODY · INTER

Voor: lopende tekst, alinea's, knoppen, navigatie, formulierlabels.

Gewichten 400 (regular), 500 (medium), 600 (semibold) en 700 (bold).



LABELS · JETBRAINS MONO

Voor: meta-data, eyebrow-labels, datum-strips, code-blokken, dossier-stijl gegevens.

Vrijwel altijd UPPERCASE met letter-spacing 0.18em — 0.24em. Niet voor lopende tekst.

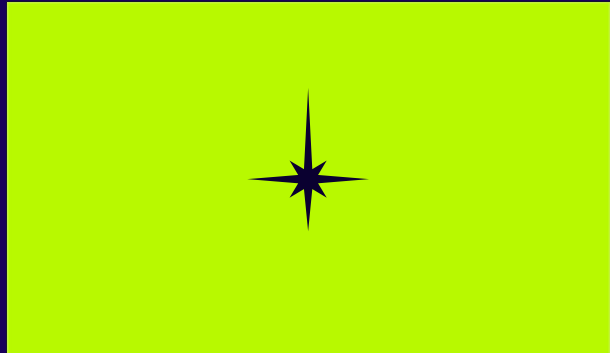
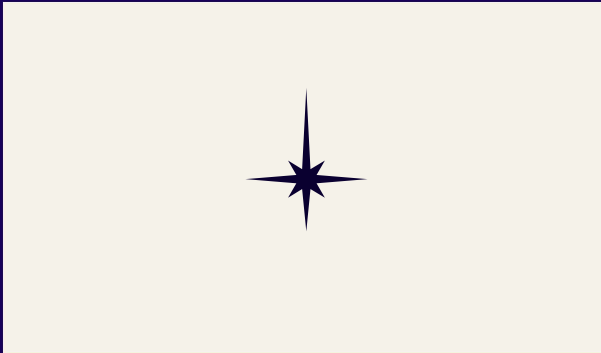
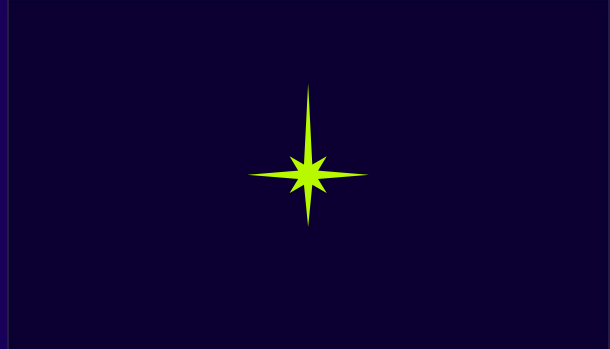
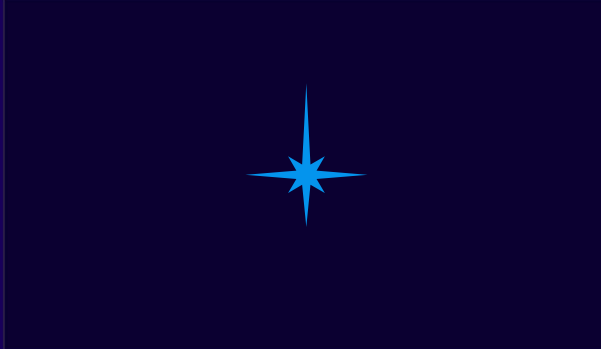
09 HIËRARCHIE & RITME

ELEMENT	FONT / SIZE / WEIGHT
H1 HERO	Anton · 96—144 px · uppercase · -0.025em
H2 SECTIE	Anton · 36—56 px · uppercase · -0.01em
H3 SUBKOP	Mono · 10 px · uppercase · 0.22em tracking
BODY	Inter · 14—16 px · 400 · line-height 1.55
LEDE / INTRO	Inter · 18—22 px · 400 · max 75% breedte
UI / LABELS / META	Mono · 10—11 px · uppercase · 0.18—0.24em

MERKRICHTLIJNEN · 5 / 6

10 DE POLESTAR

Een achtpuntige ster met verlengde noordpunt. Kompas-energie. Wijst altijd naar het Noorden. Los te gebruiken als merkteken — favicon, app-icon, sponsor-marker, achtergrond-grafiek. Mag in donkere achtergronden subtiel draaien (24 sec/omwenteling).



11 BEELDTAAL & FOTOGRAFIE

Drie woorden: **gedurfd** · **scherp** · **mensen**. Documentair fotograferen, geen gestelde poses. Donkere, rijke schaduwen — niet alles uitlichten. Natuurlijke yellow en cyaan accenten zoeken in de scène (helmen, tape, displays).

+ WEL

- + Mensen op de werkvloer · gezichten
- + Industriële plek · machine als context
- + Donkere schaduwen · niet alles uitlichten
- + Natuurlijke kleur-accenten · helmen, hesjes

- NIET

- Stockfoto-glimlach richting camera
- Corporate handshakes
- Lege boardrooms / officials in pak
- Pastel- of warm-zacht filter

12 TOON VAN DE TEKST

Korte zinnen. Concrete cijfers boven adjectieven. Geen jargon, geen marketing-blabla. "Kom kijken" boven "een unieke beleving". Pay-off klinkt als een uitnodiging, niet als een slogan.

NWD MERKRICHTLIJNEN · VERSIE 01
NOORDELIJKEWATERSTOFDAGEN.NL/PERS

PAGINA
05 / 06

MERKRICHTLIJNEN · 6 / 6

13 TOEPASSINGEN

DRAGER

SPECS

WEBSITE HERO	Anton 96—144 px · pay-off in yellow · ster als sfeer-element
SOCIAL · SQUARE	1080 × 1080 · Anton XL gestapeld · pay-off-accent in yellow
OG-IMAGE	1200 × 630 · headline links · ster bleed rechts · footer met URL
LINKEDIN BANNER	1584 × 396 · liggend · ster + NWD-mark links · pay-off centraal
PERSBERICHT	Anton-koppen · Inter-body · mono-onderschriften
KLEDING · HOODIE	Linkerborst: ster + woordmerk · rug: A3 print · Pantone 388 + 7527
DRUKWERK	CMYK FOGRA51 · 5 mm bleed · 300 dpi · fonts ingebed of geconverteerd naar paden
FAVICON · APP-ICON	Ster solo · cyaan op night-bg · 32 / 192 / 512 px

14 BESTANDEN — WAAR TE VINDEN

Alle assets zitten in de persmap op noordelijkewaterstofdagen.nl/pers.

LOGO'S	persmap / 01-logo · SVG + PNG (1600 px), kleur en mono
KLEUR	persmap / 02-kleur · kleurpalet.svg + kleuren.txt met CMYK/Pantone
TYPOGRAFIE	persmap / 03-typografie · alle drie open-source, Google Fonts
SOCIAL-TEMPLATES	persmap / 04-social · OG, LinkedIn-banner, Instagram-vierkant
BOILERPLATE-TEKST	persmap / 05-tekst · kort, middel, lang + persbericht-template
FAVICON	persmap / 06-favicon · SVG + Apple touch icon
FOTO-SLOTS	persmap / 07-foto · placeholders voor de echte foto's editie 01

15 CONTACT MERKTEAM

Initiatief: Fast Concepts

Merkbeheer & pers: Arjan de Putter · pers@noordelijkewaterstofdagen.nl

Voor brand-vragen, asset-aanvragen of toestemmingen die buiten deze richtlijnen vallen.

NWD MERKRICHTLIJNEN · VERSIE 01 · MEI 2026
NOORDELIJKEWATERSTOFDAGEN.NL/PERS

**KOM NAAR
HET NOORDEN.**