

24 UUR WATERSTOF CHALLENGE • EDITIE 2026

RULEBOOK 2026

Alles over spel, punten, voorbereiding en veiligheid. Start bij Groningen Airport Eelde, finish bij WellGear in Assen. Lees dit boekje drie keer — en neem het mee.

START 25 SEP • 14:00 ★ EELDE

FINISH 26 SEP • 14:00 ★ ASSEN

BESTE DEELNEMER

De 24 uur Waterstof Challenge is voor velen een hoogtepunt van het jaar. Dit jaar georganiseerd in nauwe samenwerking met Provincie Drenthe. Start bij Groningen Airport Eelde, finish op een spectaculaire locatie bij WellGear in Assen. We halen alles uit de kast met het Rijdoor-platform voor een maximaal interactieve ervaring.

TWEE TIPS

- Lees dit Rulebook drie keer goed door.
- Zet het op je startscherm, zodat je het onderweg kunt raadplegen.

ONS DOEL

- Laten zien dat waterstofmobiliteit een goede oplossing is.
- Mensen en organisaties verbinden.

/ 01 - VOORBEREIDEN

INSTALLEER DE RIJDOOR.APP

Alles tijdens de Challenge loopt via rijdoor.app op je smartphone. Je logincode ontvang je via e-mail.

ANDROID

Open rijdoor.app in Chrome, voeg toe aan je startscherm en installeer.

IOS

Open rijdoor.app in Safari en voeg toe aan je startscherm.

PLANNEN

- Gebruik zap2zero.com voor een goede ritplanning.
- Lees het Rulebook minstens drie keer.
- Rij je tank nooit leeg — hou altijd een back-upstation bereikbaar.

OP JE STARTSCHERM

- Rijdoor.app
- H2Rijders.nl
- Noordelijkewaterstofdagen.nl
- Zoom

MEENEMEN

- Water en fruit.
- Statieven en/of een drone voor mooie footage.
- Laat je volgers weten dat je meedoet.

LA DOUCE FRANCE... — TANKEN MET DE JUISTE PAS**PARIJS**

Pas van Hysetco nodig.

REIMS & BETTEMBOURG

Tankpas van TEAL nodig.

STRAATSBURG (HYNOCA)

Badge van Aster Mobilité nodig.

→ Heb je die passen niet? Vraag ze tijdig aan bij de organisatie.

/ 02 - SPEL & PUNTEN

CHECK IN & WIN

Bij elke hotspot: check in. Inchecken levert meteen de eerste punten op. Je krijgt in de Inbox een vraag of opdracht — goed uitgevoerd = weer punten rijker. Pas op met gokken: verkeerde antwoorden leveren strafpunten op.

500**SUPER HOTSPOT • PUNTEN**

Voor elke 10 hotspots speel je een Super Hotspot vrij. Die liggen bij de finish — rij tijdig terug.

ROADTRIP & PRESSURE COOKER

Roadtrip: check in bij het startpunt, je ontvangt instructies naar het eindpunt. Doorgaans maximaal 30 minuten rijden.

Pressure Cooker: puzzels binnen 5 minuten. Goed antwoord? Elke overgebleven seconde is een bonuspunt.

1**ELKE KILOMETER TELT • PUNT PER KILOMETER**

Elke gereden kilometer is 1 punt. Maak bij de start een foto van jouw kilometerstand via Rijdoor.app, en bij de finish opnieuw.

Bij de prijsuitreiking hebben we jouw afgelegde afstand verwerkt!



DIT LOGO MOET OP DE TRUCK STAAN

VANG DE VOS!

75 punten per truck. Een foto van een rijdende Vos-truck met het Vos-logo. Elke auto telt één keer.

Quizvraag: hoeveel is een foto met twee rijdende trucks waard? Juist: 150 punten.

FOTOSTEMMEN

Ken 1 tot 5 sterren toe aan elkaars foto's. Per ster krijgt de maker 5 punten; voor elke stem die je uitbrengt krijg je zelf 5 punten.

Tip: maak bij elke ingecheckte hotspot een foto van jouw team. De mooiste foto's (jury beslist!) geven we vrij voor fotostemmen.

BESTE BLOGGER • 100 PUNTEN PER BLOG

Ingelogd plaats je een LIVE Blog. Die verschijnt bij de hotspot (blijf binnen 350 meter) én op je eigen tijdlijn.

Maximaal 1 blog per hotspot. Een inhoudelijke blog (afbeelding + tekst) wordt beoordeeld door de jury.

EFFICIENCY RUN

1. Maak een account op h2rijders.nl.
2. Start een Efficiency Run.
3. Beschrijf in een kort verslag hoe je dit hebt aangepakt.

Wie op zaterdag 26 september om 10:00 het hoogste scoort, krijgt zijn efficiency-score bij de teampunten opgeteld.

EXTREMEN • 1.500 PUNTEN PER UITERSTE PUNT

Aan het einde maken we het extra spannend: wie heeft een extreem punt bereikt? Noord, oost, zuid en west — elk het meest uiterste punt.

→ Zorg dat je op tijd terug bent.

STRAFPUNTEN**WANNEER****GEVOLG**

Finish < 13:45

Te vroeg aankomen: 250 strafpunten

Finish > 14:00

Te laat aankomen: 100 strafpunten per minuut

PoLo

Niet dragen bij start, finish en Kennis Hotspot: 250 strafpunten

/ 03 - PUBQUIZ

ROND MIDDERNACHT KOMT DE MAN MET DE HAMER

Je bent niet alleen in de nacht. Met de pubquiz helpen we elkaar door het moeilijke punt — en je verdient flink wat punten. Thema: Waterstof Kennis, bedacht met NWBA. **50 punten per goed antwoord**, plus 1 punt per overgebleven seconde.

00:30	Link naar de pubquiz via Rijdoor.app
00:50	Lobby open — ontmoet de andere teams
01:00	Start: 10 vragen, 30 seconden per vraag
01:15	Einde pubquiz

→ Installeer alvast Zoom op je telefoon.

/ 04 - BELANGRIJK



DE WEDSTRIJDPOLO — ZO HOORT HIJ IN BEELD

POLO AAN, ALTIJD

Bij alle foto-opdrachten moet de wedstrijdpolo goed zichtbaar zijn.

Geen polo's op de foto? Geen punten.

DIT IS GEËN RACE

Respecteer de verkeersregels.

VOORBEREIDING

- Slaap goed.
- Eet en drink gezond en voldoende.

ONDERWEG

- De navigator waakt over de chauffeur.
- Wissel elke twee uur van rijder.
- De achterbank is om te slapen.

/ 05 - PROGRAMMA

START & FINISHVRIJDAG 25 SEPTEMBER • GRONINGEN
AIRPORT EELDE

11:00	Ontvangst en registratie — parkeer op P1
13:00	Officieel gedeelte
13:35	Fotoshoot
13:45	Naar de grid — opstellen voor de terminal
14:00	Start!

ZATERDAG 26 SEPTEMBER • WELLGEAR ASSEN

13:00	Open voor publiek
13:45-14:00	Finish window — volg de stewards
14:00	Rondleidingen
14:45	Prijsuitreiking
15:30	Einde

/ 06 - COMMUNICATIE & KLASSEMENT

#24H2CHALLENGE

Onderling: we voegen je toe aan een WhatsApp-groep om ervaringen te delen.

Openbaar: gebruik #24h2challenge op je social media. Met je deelname genereer je exposure voor jouw organisatie of project — blog, fotografeer, film je teammeeting.

WAT VALT ER TE WINNEN?

Het team met de meeste punten wint de 24 uur Waterstof Challenge 2026.

- Beste Blogger
- Efficiency Runner
- Professor Pubquiz
- En natuurlijk... eeuwige roem

VRAGEN? BEL ONS

Auto: bel de helpdesk van de fabrikant (zie dashboardkastje). Tanken: zie H2.Live. Spel: stel je vraag in de Rijdoor.app.

Fast Concepts • arjan@fastconcepts.nl • +31 6 41 28 90 84

/ 07 - CHECKLIST

ALLES MEE?

SAFETY

- Veiligheidsvest
- Zwaailicht
- Paspoort
- Tankpassen
- Pinpas
- Contant geld

COMMUNICATIE

- USB-kabels
- Laptop / tablet
- Smartphone
- Camera
- Powerbanks
- Apps: Rijdoor.app, H2.Live, FillnDrive

STRATEGIE

- Winnende strategie
- Back-upstrategie

FEEL GOOD

- Favoriete muziek
- Comfortabele kleren
- Dekens en kussen
- Warme kleren (nacht)
- Snoep, fruit, water
- Energy bars

MET DANK AAN ONZE PARTNERS

SAMEN MAKEN WE DE CHALLENGE

The logo for provincie Drenthe, featuring the word "provincie" in a lowercase serif font and "Drenthe" in a stylized blue font with a circular element.The logo for WellGear GROUP, with "WellGear" in bold black and orange sans-serif font, and "GROUP" in a smaller black font to the right.The logo for VOS, featuring the letters "VOS" in a bold red sans-serif font with a red arrow passing through the middle of the letters.The logo for NWBA, featuring an orange flame-like icon above the letters "NWBA" in a bold orange sans-serif font.The logo for LOUWMAN & PARQUI, featuring a detailed black and white architectural drawing of a dome structure above the company name in a black serif font.The logo for HOLTHAUSEN ENERGY SYSTEMS, featuring a green circular icon with a stylized white house shape inside, and the company name in a small black font below it.The logo for Resato Hydrogen Technology, with "Resato" in a bold blue sans-serif font and "Hydrogen Technology" in a smaller blue font to the right.The logo for teal mobility, with "teal" in a stylized blue and green font and "mobility" in a smaller orange font below it.The logo for energy innovationNL, featuring an orange molecular structure icon to the left of the text "energy innovationNL" in a blue and orange sans-serif font.The logo for Interreg North Sea LIHYP, featuring three vertical bars of different colors (blue, green, orange) to the left of the text "Interreg North Sea" and "LIHYP" in a blue sans-serif font.Co-funded by
the European UnionThe logo for Waterstof Werkt H2 Train and Learn Hub, featuring the words "Waterstof Werkt" in a bold black sans-serif font with a yellow and black checkered pattern behind them, and "H2 Train and Learn Hub" in a smaller black font below.The logo for IT'S COOL Media, featuring a blue 3D camera icon with the text "IT'S COOL Media" in a white and blue sans-serif font on its side.

KOM NAAR HET NOORDEN. ★ NOORDELIJKEWATERSTOFDAGEN.NL